

A.A. 2023/2024

MASTER I LIVELLO

Nutraceutici, integratori alimentari e fitoterapici



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



Direzione

Prof.ssa Cristina Angeloni

Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita
dell'Università di Bologna

Patrocini



Ordine dei Farmacisti
della Provincia di Bologna

SINut

Società Italiana di Nutraceutica

OPEN DAY

28 settembre 2023, h 18 – 20

24 ottobre 2023, h 18 – 20

22 novembre 2023, h 18 – 20

SCADENZA ISCRIZIONI

20 dicembre 2023

SELEZIONI

9 gennaio 2024

IMMATRICOLAZIONI

15 – 22 gennaio 2024

POSTI DISPONIBILI

30

CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI

60

DURATA

gennaio – dicembre 2024

FREQUENZA OBBLIGATORIA

70%

DIDATTICA

205 ore – blended learning

gennaio – ottobre 2024

4 giorni/mese – venerdì e sabato

TIROCINIO

300 ore

SEDI

Bologna, Complesso UNIONE

Via Azzo Gardino 33

Rimini, Navigare Necesse

Via dei Mille 39

COSTO

3.800 € in due rate

Presentazione

Giunto alla sua 10° edizione, il Master ha come obiettivo la formazione di professionisti specializzati nel settore dei nutraceutici, composti ad azione fitoterapica ed integratori alimentari in grado di utilizzare conoscenze scientifiche finalizzate alla produzione, analisi, sicurezza d'uso e corretta commercializzazione di questi prodotti.

Questo percorso formativo rappresenta una svolta nella professionalità del settore, tesa a far emergere definitivamente l'importanza ed il ruolo che i prodotti a base di nutraceutici e fitoterapici ricoprono nell'attuale concezione di strumento di mantenimento dello stato di salute e benessere nonché di prevenzione delle patologie.

Requisiti di accesso

- Laurea di I livello in Controllo di qualità dei prodotti per la salute, Scienze farmaceutiche applicate, Scienze Biologiche, Biotecnologie, Dietistica, Scienze Naturali;
- Laurea di II livello (specialistiche, magistrali) in Chimica e Tecnologia Farmaceutiche, Farmacia, Medicina e Chirurgia, Medicina Veterinaria, Biologia della salute, Nutrizione umana, Scienze e Tecnologie Alimentari, Biotecnologie Mediche, Veterinarie e Farmaceutiche.

Insegnamenti

- Biochimica della nutrizione e nutraceutica
Silvana Hrelia, Cristina Angeloni
- Sicurezza di integratori alimentari, fitoterapici e nutraceutici
Eleonora Turrini
- Integratori alimentari per l'attività fisica, lo sport e il controllo del peso corporeo
Antonello Lorenzini, Marco Malaguti
- Interazioni tra dieta, integratori alimentari, fitoterapici e farmaci
Andrea Tarozzi, Fabiana Antognoni
- Integratori alimentari e nutraceutici per la prevenzione di malattie cardiovascolari
Arrigo Francesco Giuseppe Cicero
- Integratori alimentari e nutraceutici per il benessere femminile
Letizia Zannoni
- Preparazione e controllo dei fitocomplessi
Alberto Leoni, Federica Belluti
- Normativa degli integratori alimentari
Roberto Romagnoli, Mattia Metalli
- Marketing degli integratori alimentari
Roberto Romagnoli
- Fitogalenica e Tecnologie per i Prodotti per la Salute
Leonardo Marchitto
- Sistema gastrointestinale, microbiota e nutraceutica
Patrizia Brigidi
- Integratori e fitoterapici per il benessere degli animali da compagnia
Gloria Isani, Giacomo Biagi
- Integratori e fitoterapici nelle patologie oncologiche e nel dolore cronico
Paola Matteassi, Cristina Angeloni
- Integratori anti-aging
Antonello Lorenzini
- Simulazione di un progetto di lancio di un integratore sul mercato
Roberto Romagnoli

Risultati attesi

Il Master prepara i partecipanti a ricoprire, nell'ambito del mercato degli integratori, diversi ruoli quali:

- Responsabile della formulazione, produzione, analisi e controllo di qualità di integratori alimentari e fitoterapici in aziende del settore;
- Consulente per lo sviluppo di integratori alimentari e fitoterapici
- Informatore di prodotto per medici generici o specialisti;
- Formatore/Promoter sui canali distributivi (farmacia, parafarmacia, erboristeria, GDO, etc.);
- Responsabile dell'area Integratori presso farmacie, parafarmacie, erboristerie, GDO e canali di nicchia (terme, centri benessere, etc.);
- Product Manager/Project Manager presso aziende o agenzie di pubblicità/PR che curano l'immagine del settore.

Queste figure saranno in grado di integrare le conoscenze scientifiche di base – tipiche dell'area nutrizionale, farmaceutica, farmacologica, farmacognosica e tecnologica – con i fattori socio/culturali, commerciali, di marketing e comunicazione che regolano lo sviluppo di questo mercato. Dalla fase di ideazione e validazione degli effetti salutistici dei prodotti, alla valutazione della sicurezza d'uso, passando per i canali distributivi, sino ad arrivare alla soddisfazione del consumatore finale.

Calendario 2024

GENNAIO

26, 27

FEBBRAIO

9, 10, 23, 24

MARZO

8, 9, 22, 23

APRILE

5, 6, 12, 13

MAGGIO

10, 11, 24, 25

GIUGNO

7, 8, 21, 22

LUGLIO

5, 6

SETTEMBRE

27, 28

Contatti



Sito del Master:

master.unibo.it/nutraceutici-integratori-fitoterapici

Bando consultabile seguendo il percorso:

www.unibo.it > Didattica > Master universitari > 2023 - 2024 > Nutraceutici, fitoterapici ed integratori alimentari



Segreteria didattica

Sofia Monari

Fondazione Alma Mater

s.monari@fondazionealmamater.it

051 2080509



FAM

FONDAZIONE ALMA MATER